

Kære modtager af nyhedsmail om rådgivning af deltidslandmænd

I samarbejde med 7 DLBR virksomheder har Videncentret for Landbrug gennemført en markedsanalyse blandt deltidslandmænd og landboere. I alt har der været næste 1.400 besvarelser, hvor af en DLBR virksomhed alene havde godt 700 besvarelser fra deres deltidskunder. Markedsanalysen blev afviklet i perioden medio januar til medio marts. I kan se en sammenfatning af de væsentligste betragtninger her: [Markedsanalyse deltid](#)

Hvis I ønsker mere viden omkring markedsanalysen, står jeg meget gerne til rådighed med yderligere oplysninger.

Landmand.dk er nu gået i luften i en ny version, der er meget mere målrettet den enkelte bruger. Den tidligere opdeling af landmand.dk, hvor deltidsområdet havde sit eget faneblad er nedlagt til fordel for en mere personlig side. Udgangspunktet er i dag, at landmanden i langt højere grad har en adgang til alle sine samarbejdspartnere, og hurtigt kan få et overblik over informationer der er relevante for ham/hende. Landmand.dk kan være en rigtig god kommunikationsplatform med vores deltidskunder og landboere.

Jeg vil meget gerne høre fra jer, hvis I har nogle ideer eller input til, hvordan vi anvender hvordan vi målretter vores kommunikation til deltidslandmænd via landmand.dk – I kan bruge bloggen [kommunikation deltidslandmænd på landmand.dk](#) eller kontakte mig direkte.

Mange af DLBR virksomhederne tilbyder i dag deres kunder Flexprodukter (målrettede produkter) til deltidslandmænd. Der er dog meget stor forskel på, hvordan produkterne anvendes, hvor udbredte de er lokalt samt værdien for kunden. I den forbindelse vil jeg meget gerne invitere til en workshop den 6. november på Videncentret for Landbrug, hvor vi sætter fokus på forretningen og markedsføringen af vores Flexprodukter, så vi kan udnytte det store forretningspotentiale der er i produkterne. Desuden vil jeg meget gerne bruge workshoppen til at sætte fokus på, hvordan vi arbejder bedre sammen omkring produkterne når de først er på hylderne og udbydes til jeres kunder.

Der vil komme mere information ud omkring workshoppen, men hvis der er nogle af jer der har nogle emner eller områder omkring Flexprodukterne som er særligt væsentlige at få fokus på, så hører jeg meget gerne fra jer.

Der er et stort ønske om at vide meget mere om, hvad deltids- og hobbylandmænds betydning er lokalt og nationalt, både når det angår rent produktionsøkonomi, men også inden for områder som natur, miljø, beskæftigelse og landdistriktsudvikling. Videncentret for Landbrug afholder en workshop den 5. september for særligt inviterede deltagere. Konferencen har til formål at afdække og kvalificere emner og retning for en samlet analyse deltidslandmænds betydning for samfundet, men også identificere områder hvor vi har et stort behov for viden. Efterfølgende vil der blive udarbejdet et eller flere oplæg til, hvordan vi kan gennemføre en stor analyse af emnerne.

Konferencen afholdes i samarbejde med KU Life, der samtidig vil være ansvarlig for gennemførelse af de indlagte workshops.

Ønsker du ikke at modtage nyhedsmailen for deltidsområdet, så send en mail til bws@vfl.dk.

Nyhedsmailen er også tilgængelig på bloggen: deltid.dlbrblog.dk

Venlig hilsen

[Jesper Klintebjerg Fuglsang](#)

Markedschef, Deltidslandmænd

DLBR Akademiet, Økonomi & Virksomhedsledelse

D +45 8740 5112 | M +45 2916 3145 | E jen@vfl.dk

Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond
for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet
for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget
i finansieringen af projektet.

